

ZUMTOBEL GROUP AG

45. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

30. Juli 2021

Alfred Felder CEO, Thomas Tschol CFO

DISCLAIMER

Die hierin enthaltenen Fakten und Informationen stellen zukunftsgerichtete Aussagen zu dem Zeitpunkt dar, zu dem sie gemacht wurden, und basieren auf Annahmen bezüglich zukünftiger Ereignisse oder Umstände, die sich möglicherweise nicht als vollständig oder korrekt erweisen. Diese Aussagen sind naturgemäß mit Risiken und Unsicherheiten behaftet, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten werden und schwer vorhersehbar sind. Daher können die tatsächlichen Ergebnisse oder Resultate erheblich von dem abweichen, was in diesen Aussagen ausgedrückt, angedeutet oder vorhergesagt wird. Weder die Zumtobel Group AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder einer ihrer Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter oder Berater noch irgendeine andere Person gibt eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument oder der zugehörigen mündlichen Präsentation enthaltenen Fakten und Informationen, einschließlich der Antworten auf Fragen im Anschluss an die Präsentation. Weder die Zumtobel Group AG noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen oder einer ihrer Verwaltungsräte, Führungskräfte, Mitarbeiter und Berater oder eine andere Person übernimmt irgendeine Haftung für Verluste, die direkt oder indirekt aus der Verwendung dieses Dokuments, der Fakten und/oder Informationen entstehen.

Obwohl alle angemessene Sorgfalt aufgewendet wurde, um sicherzustellen, dass die in diesem Dokument dargelegten Fakten korrekt sind und dass die darin enthaltenen Annahmen und Meinungen fair und angemessen sind, ist dieses Dokument selektiv und soll eine Einführung in und einen Überblick über die Geschäftstätigkeit der Zumtobel Group AG zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokuments geben. Wenn Informationen und Statistiken aus externen Quellen zitiert werden, dürfen diese Informationen oder Statistiken nicht so interpretiert werden, als seien sie von der Zumtobel Group AG übernommen oder als richtig befunden worden.

Ebenso stellt dieses Dokument kein Angebot und keine Einladung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem Vertrag oder einer Verpflichtung jeglicher Art.

AGENDA

01

DAS GESCHÄFTSJAHR 2020/21 IM ÜBERBLICK

02

ZAHLEN IM DETAIL

03

STRATEGIE UPDATE – VON „FOCUS“ ZU „BE FOCUSED“

04

AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2021/22

DIE ERGEBNISSE AUS 2020/21 AUF EINEN BLICK

UMSATZ

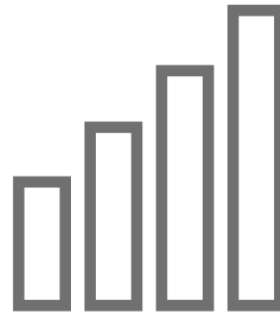


-7,7 %

1.044,5 Mio. EUR

(VJ 1.131,3 Mio. EUR)

EBIT



+23,4 %

43,4 Mio. EUR

(VJ 35,1 Mio. EUR)

JAHRESERGEBNIS



>100 %

45,6 Mio. EUR

(VJ 14,5 Mio. EUR)

Alle Zahlen – Konzernabschluss Geschäftsjahr 2020/21 (1. Mai 2020 – 30. April 2021)

DIE STÄRKEN DER ZUMTOBEL GROUP UND DER FOKUS IN 20/21



Projekt-Highlights

- Sonderlichtlösung (Ballonleuchten) zur Beleuchtung der **Esplanade der Allianz Arena**, München (Deutschland)
- Modernisierungsprojekt **Aldi Nord**, Frankreich
- Beleuchtung der **Amazon Verteilerzentren** in UK, Spanien, Italien und Australien
- Beleuchtung des **Apple Tech Campus** in Südkalifornien
- Diverse **Prestigeprojekte im DACH-Raum** darunter: Fondation Beyeler, Kunsthaus Graz und Johannes Kepler Universität Linz

Nachhaltigkeits- Initiativen

- Umstellung der österreichischen Produktionsstandorte auf **Strom aus 100 % Wasserkraft** umgestellt (März 2021)
- **Einsparung von 1.500 t CO₂** jährlich (vgl. 2019/20)
- Weitere **Evaluation des Einsparungspotentials** sowie Umstellung der **internationalen Standorte auf „Green Energy“** bzw. Wasserkraft

Strategie-Update

- Schärfung der Strategie zur **konsequenten Positionierung und effizienten Organisation** der Marken der Zumtobel Group
- Weiterentwicklung der „FOCUS“-Strategie und **Ergänzung um die Themenschwerpunkte „E“** (Environment and Engaged Employees) und „D“ (Digitalisation) hin zu „FOCUSED“

AGENDA

01

DAS GESCHÄFTSJAHR 2020/21 IM ÜBERBLICK

02

ZAHLEN IM DETAIL

03

STRATEGIE UPDATE – VON „FOCUS“ ZU „BE FOCUSED“

04

AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2021/22

STARKE ERGEBNISENTWICKLUNG IM GESCHÄFTSJAHR 2020/21

GRUPPENUMSATZ VON 1.044,5 MIO. EUR (VJ 1.131,3 MIO. EUR)

- Umsatz Leuchtensegment von 794,1 Mio. EUR (-6,1 %)
- Umsatz Komponentensegment 302,8 Mio. EUR (-11,3 %)
- Starker Umsatzrückgang in Nord- und Westeuropa, insbesondere in Großbritannien (-14 %), Schweden (-27 %) und Norwegen (-31 %)

EBIT VON 43,4 MIO. EUR (VJ 35,1 MIO. EUR)

- Ergebnis durch Kostenmanagement und Nutzung von Kurzarbeit unterstützt
- Vertriebs- und Verwaltungskosten um 24,2 Mio. EUR niedriger als im Vorjahr

JAHRESÜBERSCHUSS VON 45,6 MIO. EUR (VJ 14,5 MIO. EUR)

- inklusive eines einmaligen Ertragsteuer-Effekts von 16,2 Mio. EUR

FREE CASH FLOW FAST AUF 100 MIO. EUR VERDOPPELT

STARKE BILANZ SICHERT LIQUIDITÄTSPOSITION



Zumtobel Group Lichtforum, Dornbirn, Österreich
© Faruk Pinjo

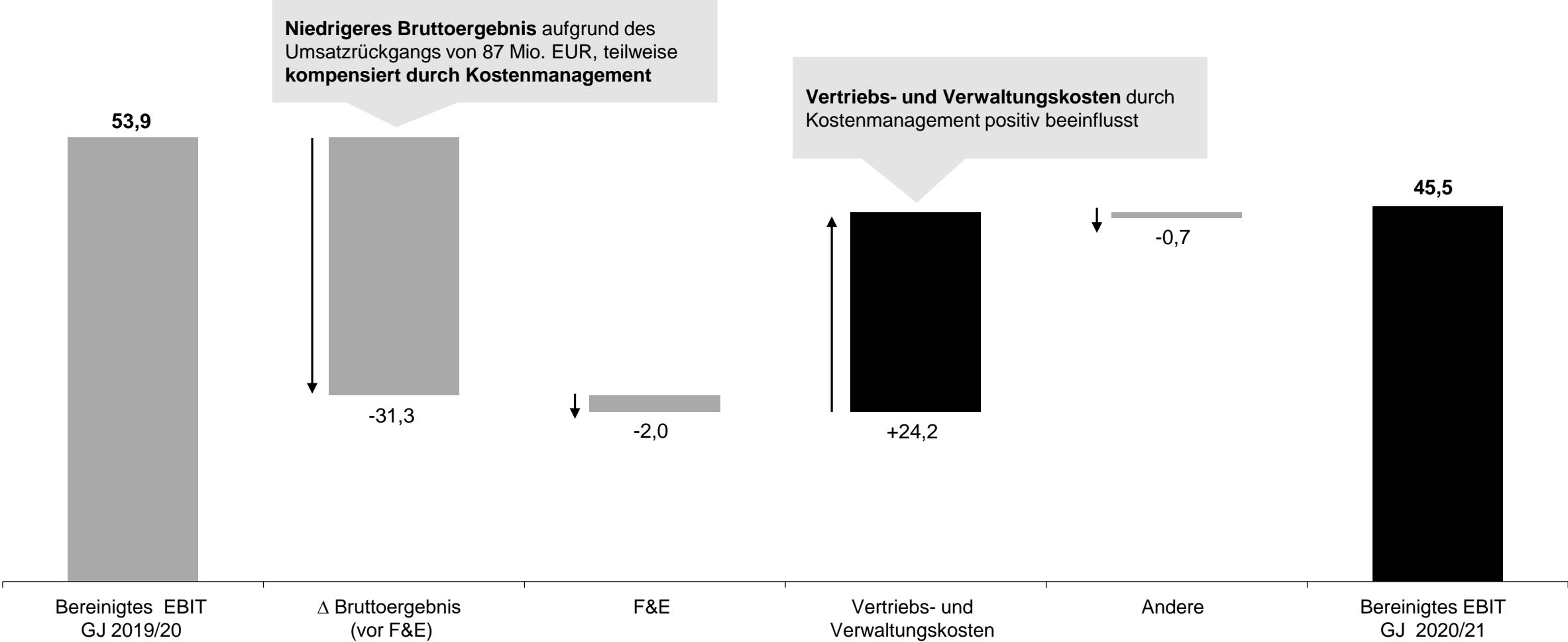
DAS JAHRESERGEBNIS IST DEUTLICH ÜBER DEM VORJAHRESNIVEAU

Gewinn- und Verlustrechnung 2020/21

In Mio. EUR	GJ 2020/21	GJ 2019/20	Veränderung in %
Umsatzerlöse	1.044,5	1.131,3	-7,7
Kosten der umgesetzten Leistungen	-707,1	-760,1	-7,0
Bruttoergebnis vom Umsatz	337,4	371,2	-9,1
<i>in % vom Umsatz</i>	32,3	32,8	
SG&A Aufwendungen	-291,9	-317,3	-8,0
Bereinigtes EBIT	45,5	53,9	-15,7
<i>in % vom Umsatz</i>	4,4	4,8	
Sondereffekte	-2,1	-18,8	88,7
EBIT	43,4	35,1	23,4
<i>in % vom Umsatz</i>	4,2	3,1	
Finanzergebnis	-9,3	-12,4	25,1
Ergebnis vor Ertragsteuern	34,0	22,7	49,9
Ertragsteuern*	11,6	-8,3	>100
Jahresergebnis	45,6	14,5	>100
Ergebnis je Aktie (in EUR)	1,06	0,33	>100

*Beinhaltet einen Ertrag aus latenten Steuern von 16,2 Mio. EUR. Bereinigt um diesen Effekt würde das Ergebnis je Aktie EUR 0,68 betragen.

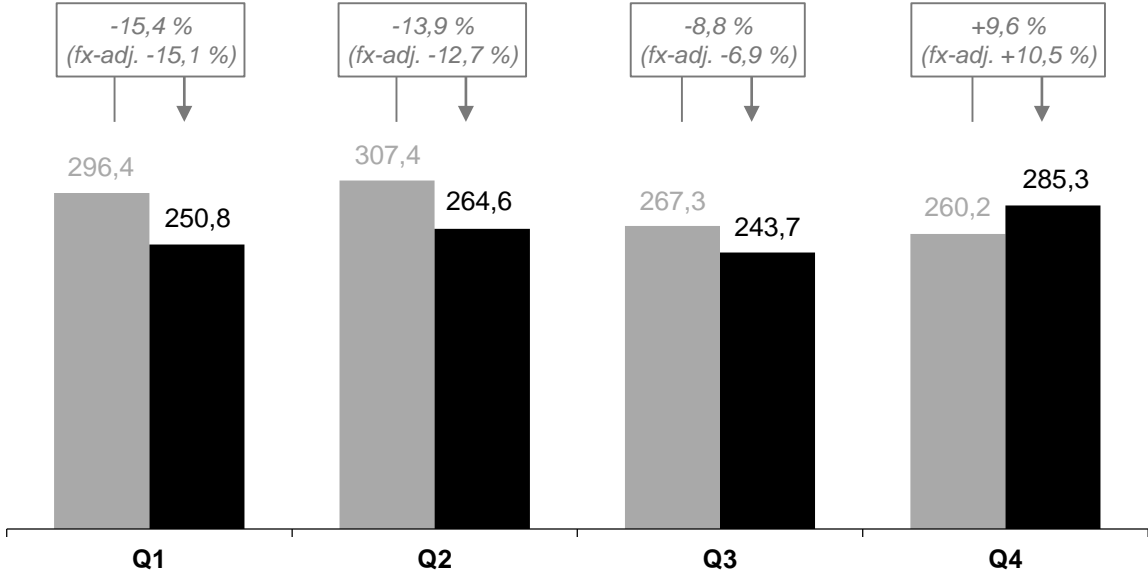
TROTZ LEICHTEM UMSATZRÜCKGANG ERZIELEN WIR EIN SOLIDES BEREINIGTES EBIT



(in Mio. EUR)

KONSTANTER AUFWÄRTSTREND IM UMSATZ UND BEREINIGTEM EBIT

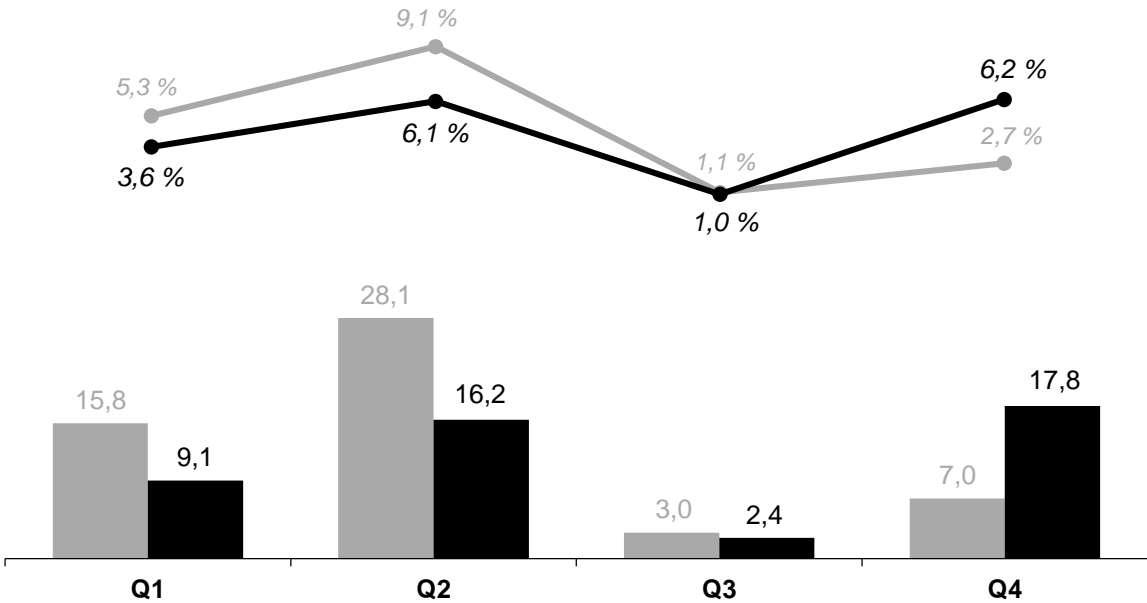
UMSATZ



■ Umsatz 2019/20 in Mio. EUR
■ Umsatz 2020/21 in Mio. EUR

Umsatz GJ 2020/21 1.044,5 Mio. EUR (minus 7,7 %)
Umsatz GJ 2019/20 1.131,3 Mio. EUR

BEREINIGTES EBIT¹⁾



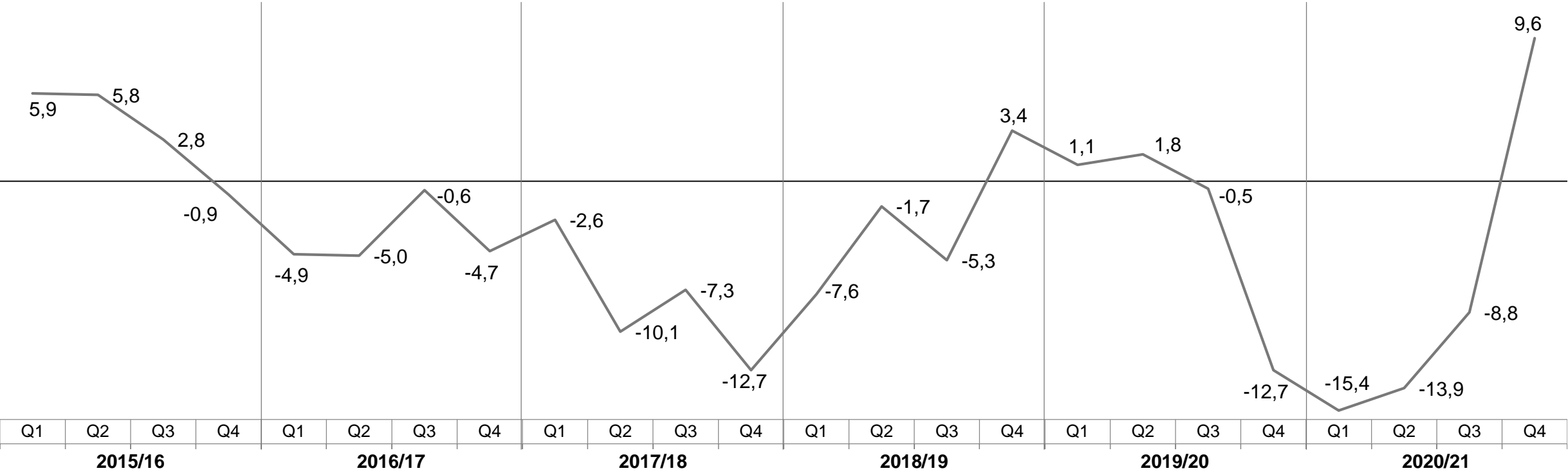
■ Bereinigtes EBIT 2019/20 in Mio. EUR
■ Bereinigtes EBIT 2020/21 in Mio. EUR
—●— Bereinigtes EBIT 2019/20 in % vom Umsatz
—●— Bereinigtes EBIT 2020/21 in % vom Umsatz

Bereinigtes EBIT GJ 2020/21 45,5 Mio. EUR (Marge von 4,4 %)
Bereinigtes EBIT GJ 2019/20 53,9 Mio. EUR (Marge von 4,8 %)

1) Berichtetes EBIT bereinigt um Sondereffekte

UMSATZVERLAUF IN Q4 +9,6% IM VERGLEICH ZUM VORJAHR

Umsatzentwicklung nach Quartalen in %



INSGESAMT UMSATZRÜCKGANG UM -7,7% IM GESCHÄFTSJAHR 20/21

in Mio. EUR	Q4 2020/21	Veränderung in %	GJ 2020/21	Veränderung in %	
				nominal	währungs- bereinigt
D/A/CH	91,5	6,3	347,6	-3,8	-4,1
Nord- und Westeuropa	74,3	9,3	256,8	-12,1	-11,3
Süd- und Osteuropa	76,0	18,5	266,7	-7,6	-5,5
Asien und Pazifik	27,2	35,8	108,3	2,7	3,7
Andere	16,4	-25,7	65,1	-22,4	-18,4
Gesamt	285,3	9,6	1.044,5	-7,7	-6,6



**Umsatzzuwachs
im Heimatmarkt
Österreich um
+7,8 %**

REDUZIERUNG DER NETTOVERSCHULDUNG AUF 97,3 MIO. EUR

in Mio. EUR	30. April 2021	30. April 2020
Bilanzsumme	977,7	1.011,7
Nettoverschuldung	97,3	165,7
<i>Schuldendeckungsgrad</i>	<i>0,85</i>	<i>1,55</i>
Eigenkapital	308,4	280,7
<i>Eigenkapitalquote in %</i>	<i>31,5</i>	<i>27,7</i>
<i>Verschuldungsgrad in %</i>	<i>31,6</i>	<i>59,0</i>
Investitionen	38,1	57,9
Working Capital	152,5	169,2
<i>In % vom rollierenden Zwölfmonatsumsatz</i>	<i>14,6</i>	<i>15,0</i>
Free Cashflow	100,0	53,3

UNTERSTÜTZENDE MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DER SOLIDEN LIQUIDITÄTSPPOSITION:

- **Konsortialkreditvertrag** mit einer Laufzeit bis Nov. 2022 und einem max. Volumen von 200 Mio. EUR, **davon 0 Mio. EUR gezogen**
- Zwei **langfristige Kreditvereinbarungen** über jeweils 40 Mio. EUR mit der Europäischen Investitionsbank (EIB); **endfällige Rückzahlung im September 2024 bzw. Februar 2025**; beide vollständig gezogen
- **OeKB-Sonderrahmenkredit für Großunternehmen (KRR)** in Höhe von 39,9 Mio. EUR, **davon 0 Mio. EUR gezogen**
- **Nicht kommittierte Working Capital Linie von 62,9 Mio. EUR**

COVENANTS FÜR DIE FINANZIERUNG:

- **Schuldendeckungsgrad (= Nettoverschuldung/EBITDA) < 3,55**
✓ **0,85** (Stand 30. April 2021)
- **Eigenkapitalquote > 23,5 %**
✓ **31,5%** (Stand 30. April 2021)
- Prüfung der Covenants jeweils zum 31. Oktober und 30. April

AGENDA

01

DAS GESCHÄFTSJAHR 2020/21 IM ÜBERBLICK

02

ZAHLEN IM DETAIL

03

STRATEGIE UPDATE – VON „FOCUS“ ZU „BE FOCUSED“

04

AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2021/22

┌ ┐ + **FOCUSED** └ ┘

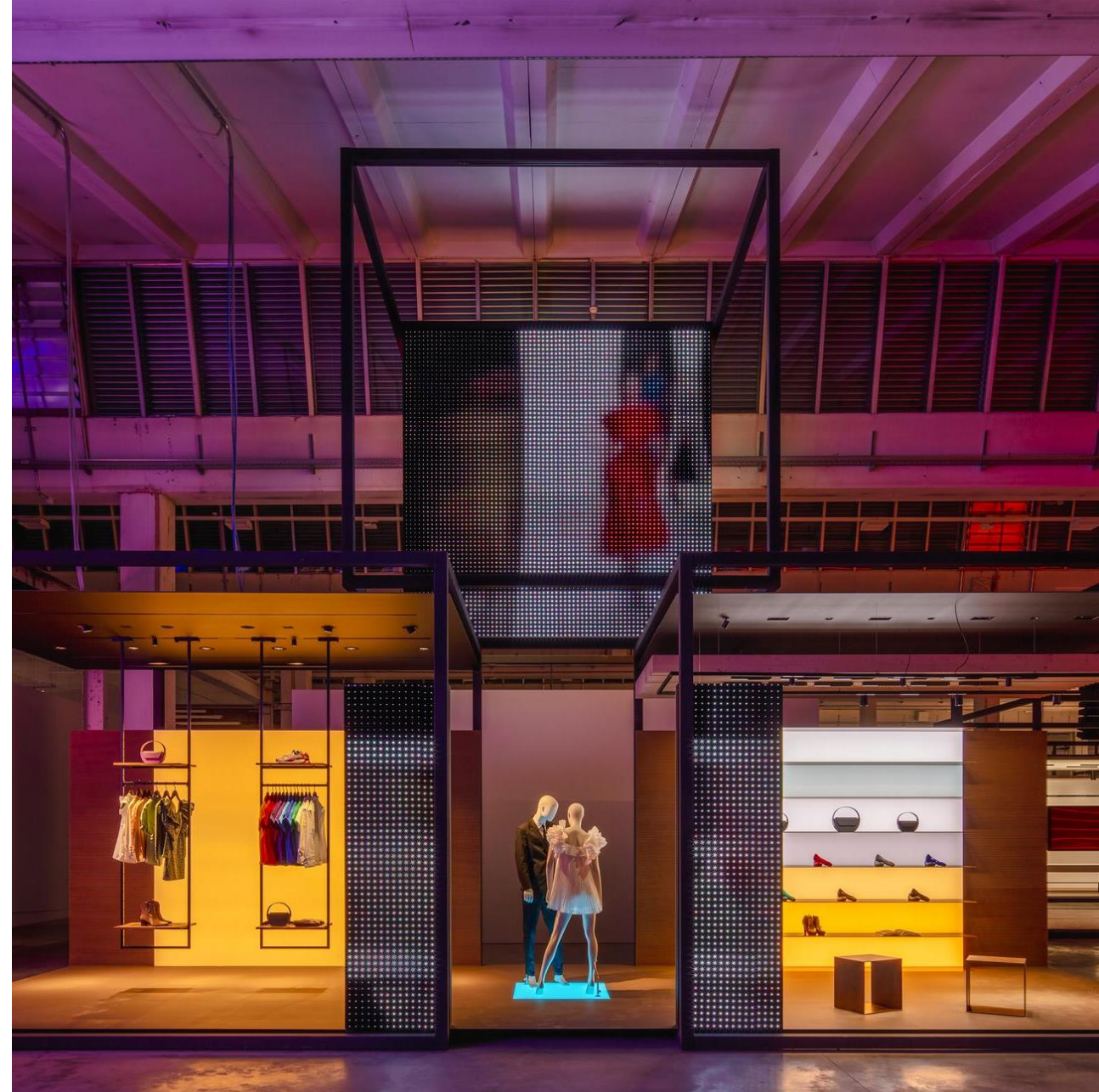
- **EINDEUTIGE WAHRNEHMUNG DER MARKEN UND PRODUKTE**

Im Geschäftsjahr 2020/21 hat die Zumtobel Group ihre **Unternehmensstrategie konsequent weiterentwickelt und umgesetzt**, wobei vor allem die jeweiligen Produktportfolien der Marken Zumtobel und Thorn an die **eindeutige Zwei-Marken-Strategie des Lighting Segments** angepasst wurden.

- **VON „FOCUS“ ZU „BE FOCUSED“**

Zudem hat das Management die Strategie für die Gruppe weiterentwickelt und die beiden wichtigen **Themenschwerpunkte Digitalisierung und Nachhaltigkeit** fest verankert.

Diese werden nun in der bereits bestehenden FOCUS-Strategie mit den beiden Buchstaben E und D abgebildet und **formen gemeinsam die neue Strategie „FOCUSED“**.



Zumtobel Group Lichtforum, Dornbirn, Österreich © Faruk Pinjo

UNSERE STRATEGIE SYMBOLISIERT UNSEREN FOKUS DER HANDLUNGEN

F FOCUS ON KEY MARKETS AND APPLICATIONS

Nachhaltiges und profitables
**Wachstum in
Kernanwendungsbereichen
und definierten Zukunftsfeldern**

Fokus auf Europa im Lighting
Segment

Fokus auf dem globalen Markt im
Components Segment

O OPERATIONAL EXCELLENCE

Effiziente Organisation zur
Sicherung exzellenter Qualität und
**wettbewerbsfähiger
Kostenstrukturen** entlang der
gesamten Wertschöpfungskette

**Zuverlässige Lieferung und
kundennaher Service**

Eigene Produktion mit **global
wettbewerbsfähigem Zulieferer-
Netzwerk**

C COMPETENCE IN EVERY DETAIL

**Umfassende technische
Kompetenz**, von der Software
bis zur Elektronik

Innovationsführer bei
Komponenten und Sensoren

Hohe Kompetenz bei
**Miniaturisierung und
Integration von Produkten**

**Internet-of-Things-
Lösungen** für die Welt des
Lichts

U UNIQUE BRANDS UNDER ONE ROOF

Marken decken Großteil der Licht-
wertschöpfungskette ab, **von der
Komponente bis zur
Gesamtlösung**

Lighting Segment
Zwei-Marken-Strategie (Thorn &
Zumtobel) mit ausgewogenem
Produktportfolio und Mix aus
Projektgeschäft, Key-Account und
Trade Business

Components Segment
Ein-Marken-Strategie (Tridonic)
mit hoher Kundennähe

S SMART SOLUTIONS AND SERVICES

**Innovative und schlüsselfertige,
Lösungen**, bestehend aus
Produkten Systemen und Services
inclusive digitaler Angebote

Teil unserer
Differenzierungsmerkmale
und treibende Kraft für **künftiges
Wachstum**

Services als integraler Bestandteil
des Angebots, vor allem im Lighting
Segment

E ENVIRONMENT AND ENGAGED EMPLOYEES

Ziel: Klimaneutralität bis 2025 und
**Vorreiterrolle im Bereich
Kreislaufwirtschaft**

Lösungen der Zumtobel Group helfen
**Kunden beim Erreichen ihrer
Nachhaltigkeitsziele**

Umfeld bieten, in dem die **Mitarbeiter
wachsen und wesentlich zum
Unternehmenserfolg** beitragen
können

D DIGITALISATION

Durchgängig **digitale End-to-
End-Prozesse**, von
Auftragseingang bis After-Sales


Angebot **digitaler Produkte** mit
erweiterten Funktionalitäten

Digitale Dienstleistungen für neue
Kundenerlebnisse und
Ertragsmodelle



WIR KONZENTRIEREN UNS AUF AUSGEWÄHLTE MARKTSEGMENTE UND MARKENZUORDNUNG

„F“ FÜR FOCUS ON KEY MARKETS AND APPLICATIONS

Indoor					 ZUMTOBEL THORN <small>LIGHTING</small>
	Industrie	Büro & Bildungswesen	Retail und Arts & Culture	Health & Care	
Outdoor					THORN <small>LIGHTING</small> acdc
	Städte	Straßen, Transportation & Tunnel	Architekturbeleuchtung	Sports & Arena	
Komponenten					TRIDONIC
	Intelligente Steuerung	LED-Module, Treiber			

DORNBIRN ALS „HIGH END“ PRODUKTIONS- STANDORT MIT INNOVATIONS- UND TECHNOLOGIE- KOMPETENZ

“O” FÜR OPERATIONAL EXCELLENCE

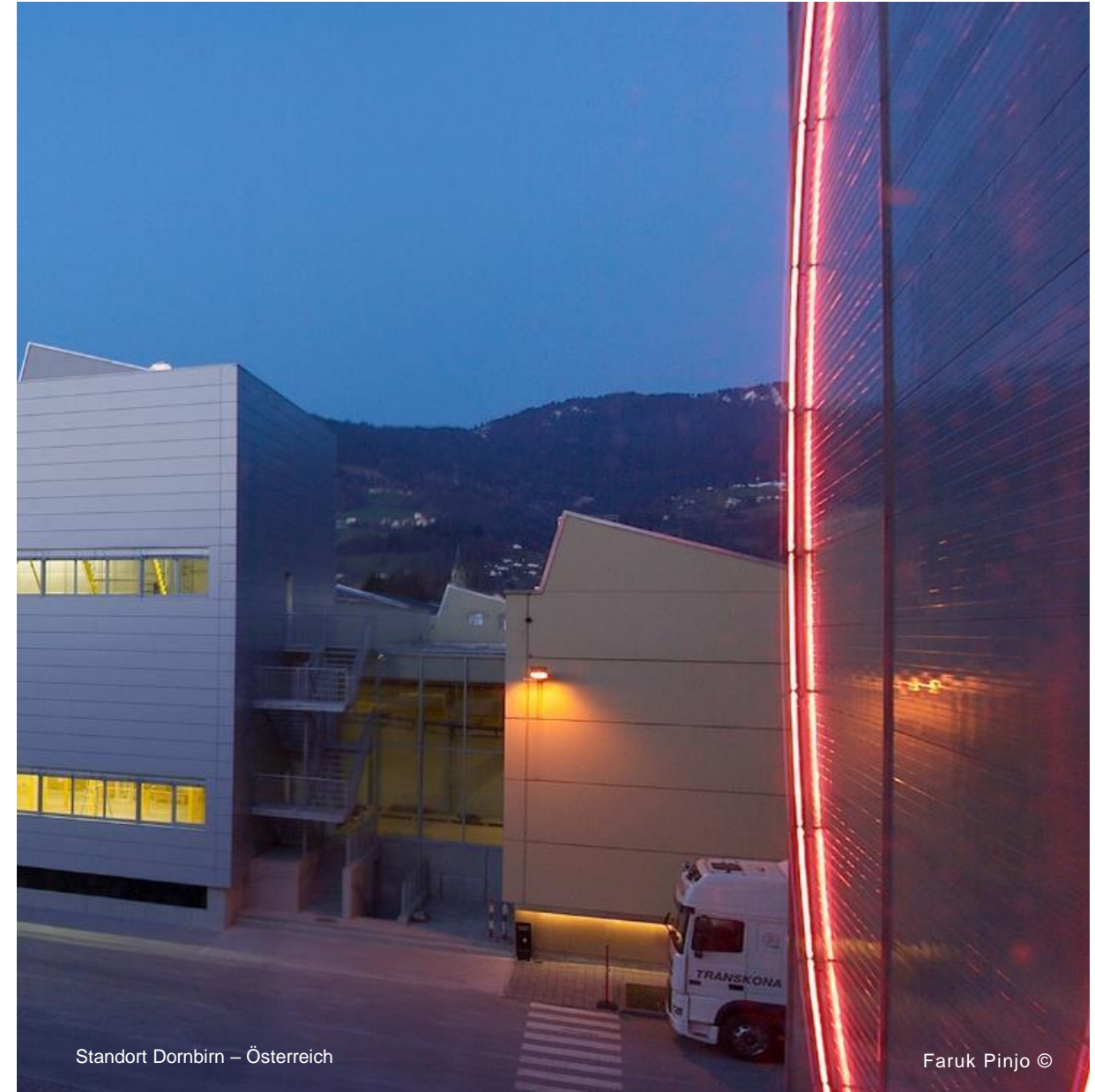
- Dornbirn als **F&E-Zentrum** und **Drehscheibe für Innovation**
- **Lehrwerkstätte** mit rund 45 Lehrlingen
- **Lean Management** und **Digitalisierungsoffensive**

Spezialisierung:

- **Leuchtenwerk:** Fokus auf hochautomatisierte Großserienfertigung und Variantenmanagement (Kleinstserien), europaweites Distributions-Center
- **Komponentenwerk (Tridonic):** Fokus auf Fertigung von technisch anspruchsvollen und hochwertigen Produkten in Dornbirn

Zahlen & Fakten:

- Investitionsvolumen: ~ 22 Mio. EUR
- FTE (per 30. April 2021): ~ 1.694
- Fläche Leuchtenwerk inkl. Distributions-Center: 70.000 Quadratmeter
- Fläche Komponentenwerk inkl. Lager: 8.000 Quadratmeter



Standort Dornbirn – Österreich

Faruk Pinjo ©

ZUMTOBEL GROUP WERK IN NIŠ ZUR STEIGERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

“O” FÜR OPERATIONAL EXCELLENCE

- Werk im September 2018 eröffnet

Niš als langfristige Investition:

- Gute Kostenposition führt zur Erhöhung der **Wettbewerbsfähigkeit**
- **Stärkung der Marktposition** im Wachstumsmarkt Osteuropa
- Fundament für **nachhaltiges profitables Wachstum**

Zahlen & Fakten:

- Investitionsvolumen: ~ 40 Mio. EUR
- FTE (per 30. April 2021): ~ 731
- Fläche: 40.000 Quadratmeter

Zielsetzung für Geschäftsjahr 2020/21 erreicht:

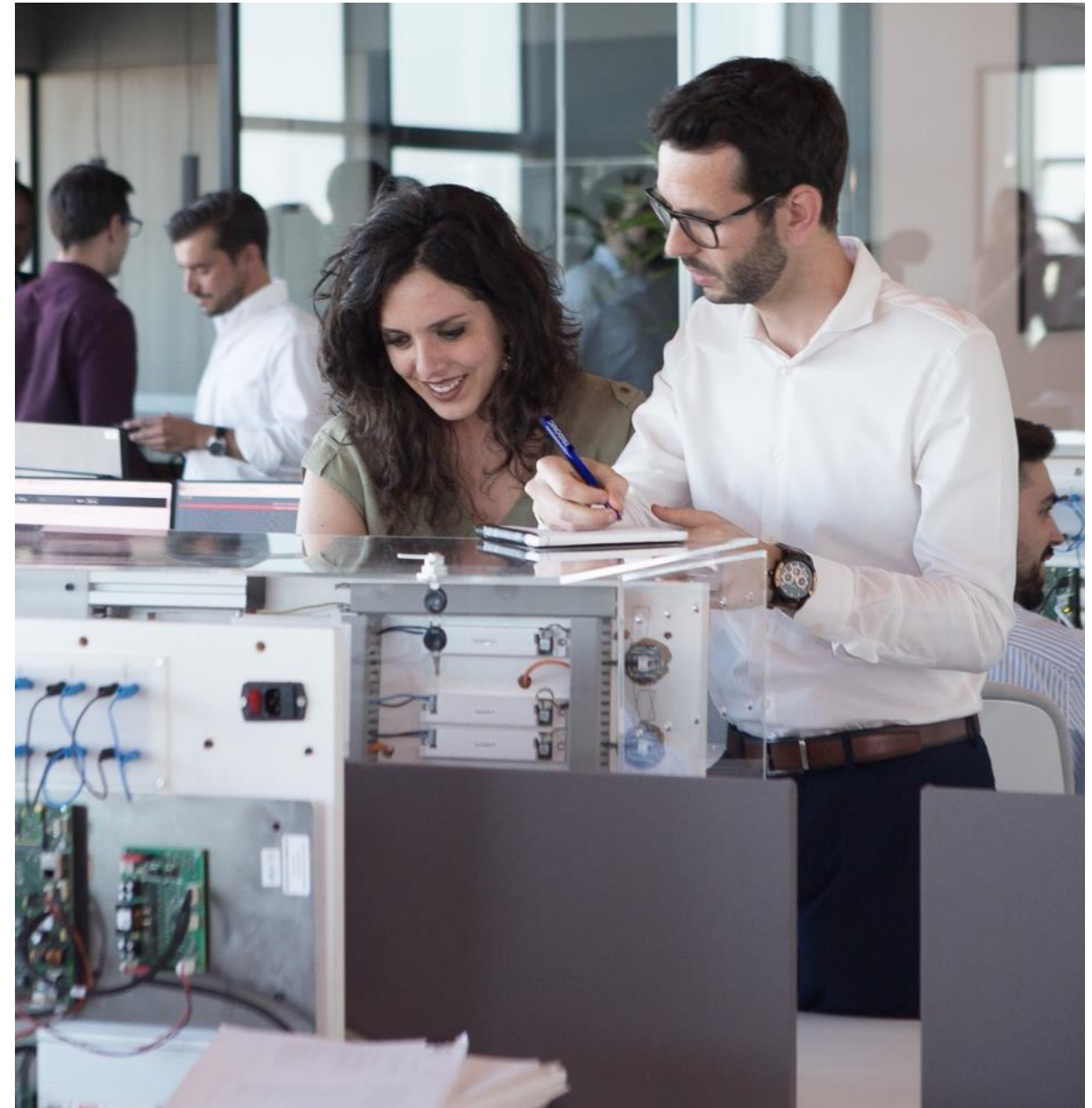
- Aufbau des Werk mit hoher vertikaler Integration
- Erhöhung der Wettbewerbsposition und Flexibilität aufgrund der Nähe zum europäischen Markt
- Aufbau von Engineering-Kompetenz
- Auslastung bereits > 50% (trotz Covid-19)



TRIDONIC ERHÄLT INNOVATIONSPREIS – KOMPONENTEN ALS BASIS FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

„C“ FÜR COMPETENCE IN EVERY DETAIL

- **Tridonic** belieferte rund 3.000 Kunden
- Dank **Software-Center in Porto** (> 50 FTE) werden die Zumtobel Licht-Lösungen **intelligenter, vernetzter** und damit **nachhaltiger**
- LED Driver und LED Module werden **effizienter und langlebiger**. Sie tragen damit zur **Reduzierung von Strom** bei und sind somit ein Teil **nachhaltiger Lichtlösungen**.
- **Wireless**-Lösungen ermöglichen **kosteneffiziente moderne Licht-Lösungen** bei Renovierungen, mit wesentlichen Vorteilen vor allen bei Notlichtinstallationen
- **Tridonic's** Außenleuchtensystem **SIDEREA** wurde mit dem Innovationspreis des Landes Vorarlberg ausgezeichnet



NEUES LICHTFORUM IN DORNBIRN ALS ERLEBNISORT DES LICHTS

„U“ FÜR UNIQUE BRANDS UNDER ONE ROOF



HISTORIE

- **Eröffnung** im November 2020
- Langfristige Investition in den **Stammsitz in Dornbirn**
- Beitrag zur **nachhaltigen Entwicklung des Wirtschaftsraums** durch Revitalisierung der alten Werkshalle
- **Zahlen & Fakten**
 - Fläche: ~ **4.000 Quadratmeter**
 - Investition: ~ **8 Mio. EUR** mit Fertigstellung der Phase 1 im März 2020

MISSION

- Ausbau des **Dialogs mit nationalen und internationalen Kunden** als langfristige Investition in den Unternehmenserfolg
- **Stärkung der Position** der Zumtobel Group und ihrer starken Marken
- Habtisches **Erlebnis des gesamten Produktportfolios**
- Schaffung einer **Begegnungsstätte für Innovation und Collaboration**

STATISTIK

- **Bis heute:**
 - **76 Terminen** in Zeitraum May 2021 – Juli 2021
 - **168 Kunden, 319 Mitarbeiter**
- **Gebuchte Termine** Juli 2021 – Mai 2022
 - **~101 Termine**
 - **~1.000 erwartete Besucher** (intern und extern)

VERNETZTE & INTELLIGENTE BELEUCHTUNG ALS BASIS DATENGETRIEBENER GESCHÄFTSENTWICKLUNG

„S“ FÜR SMART SOLUTIONS AND SERVICES

Fokus:

Kundenorientierte End2End Lösungen nutzen hochwertige Beleuchtung als Basis für **vielfältige digitale Anwendungen** beim Kunden

Produktportfolio: Weiteres Wachstum trotz Corona >5% vs FY19/20

- Steuerungs- und Notlichtsysteme, auch mit wireless mesh
- Schlüsselfertige Projekte / Turnkey
- Technische Services und Projektdienstleistungen
- Digitale Produkte für Industrie, Office und Retail und Medical

Projekte (geliefert)

- **Frankreich:** Leclerc Brico Baumarkt - Analyse von Kundenverhalten basierend auf Bewegung von Einkaufswagen
- **Belgien:** Heylen Logistik Group – „IoT Ready“ Infrastruktur für einen Lagerlogistik Betreiber auf Tecton Basis

Neue Lösungen

- Industrie & Logistik : Mesh basierte Asset Tracking Lösungen
- Handel: Indoor-Positionierung und Inventar Management via RFID
- LaaS als strategische Option für Wachstum und Nachhaltigkeitsbeitrag





PARTNERSCHAFTLICHE ERREICHUNG DER NACHHALTIGKEITSZIELE

„E“ FÜR ENVIROMENT AND EMPLOYEES









Zielsetzung

- bis 2025 **klimaneutral** wirtschaften und das Prinzip der **Kreislaufwirtschaft** implementieren
- **Vorreiterfunktion** in der Lichtbranche
- **Kunden** mit Lösungen **helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen**
- Weiterhin gruppenweites **Umfeld bieten, in dem MitarbeiterInnen persönlich und beruflich wachsen** und wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen können

Im Geschäftsjahr 2020/21 realisiert

- **Erhöhung der Ø Produktenergieeffizienz um 2 %** → Nachhaltigkeitsziele der Kunden
- Development Conferences: Bewertung von Potential und Leistung der MitarbeiterInnen, **Identifikation von Entwicklungsmöglichkeiten** → Nachfolgeplanung und Sicherung von Know-how
- Umstellung der Standorte Spennymoor, UK und Sydney, AUS auf 100 % „Green Energy“; März 2021: Stromversorgung aller österreichischen Produktionsstandorte aus 100 % Wasserkraft

UNSER WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT

Zumtobel Group erhält erstes ecovadis-Zertifikat		Photovoltaik-Anlage (7.300 m ²) wird am Standort Dornbirn in Betrieb genommen		Neudefinition der Wesentlichkeits- matrix im Rahmen einer Stakeholder-Analyse		Umstellung auf Strom aus 100% Wasserkraft bzw. „Green Energy“	
							
2017	2018	2018	2019	2020	2020	2021	2021
							
Beginn der nichtfinanziellen Berichterstattung nach NaDiVeG		Anschluss des Produktions- standorts in Dornbirn an lokales Nahwärmenetzwerk		Zumtobel Group tritt dem UN Global Compact bei		Zumtobel Group wird assoziiertes klimaaktiv Paktpartner	



Landsecurities, London, UK

WIR SETZEN AUF KUNDENFOKUS UND DIGITALISIERUNG DER PROZESSE

„D“ Für DIGITALISATION

Zielsetzung

- Systematische Implementierung **durchgängig digitalisierter Prozessabläufe**, „end to end“, d. h. **vom Auftragseingang bis zum After-Sales**
- Zunehmendes Angebot **digitaler Produkte mit erweiterten Funktionalitäten** sowie **digitaler Dienstleistungen** → neue Kundenerlebnisse, Erhöhung der -bindung und neue Ertragsmodelle

Im Geschäftsjahr 2020/21 realisiert

- Definition der digitalen **Strategie und Ableitung eines koordinierten Programmes** zur Erhöhung des Automatisierungsgrades und der **Prozessgeschwindigkeit sowie zur Effizienzsteigerung**

Start der Umsetzung der im Geschäftsjahr 2020/21 definierten Initiativen:

- Intuitive und moderne Customer Experience
- Digitalisierte, smarte Sales- und Marketingaktivitäten
- Verschlinkte und automatisierte Fertigungsprozesse
- Migration auf SAP S/4 HANA

AGENDA

01

DAS GESCHÄFTSJAHR 2020/21 IM ÜBERBLICK

02

ZAHLEN IM DETAIL

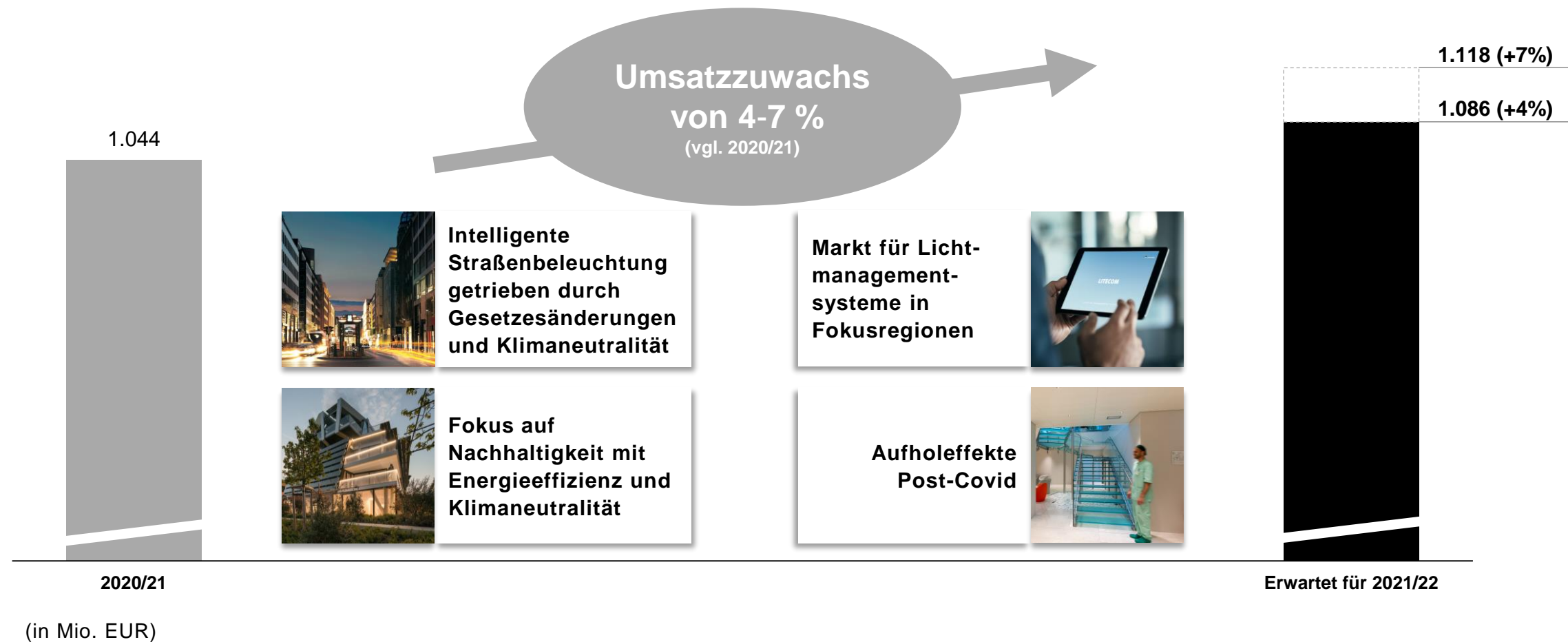
03

STRATEGIE UPDATE – VON „FOCUS“ ZU „BE FOCUSED“

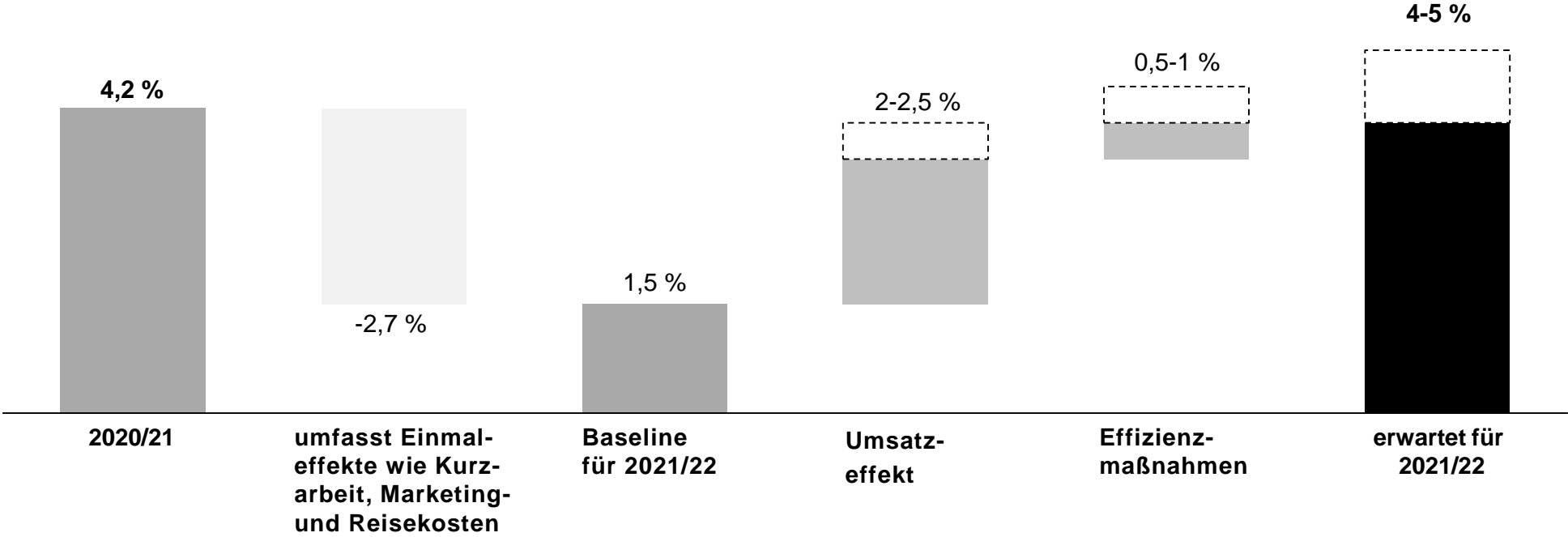
04

AUSBLICK GESCHÄFTSJAHR 2021/22

WIR ERWARTEN EINEN UMSATZZUWACHS VON 4-7 % IN 2021/22 UNTER BERÜCKSICHTIGUNG VON UMWELTEINFLÜSSEN



IN 2021/22 ERREICHEN WIR EINE EBIT MARGE VON 4-5%



VIELEN DANK

ZUMTOBEL GROUP AG

Investor Relations

Tel.: +43 (5572) 509-1125

investorrelations@zumtobelgroup.com

www.zumtobelgroup.com

ZUMTOBEL Group